

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea /	Facultatea de Psihologie și Științele Educației
1.3 Catedra/ Departamentul	Departamentul de Pedagogie și Didactică Aplicată
1.4 Domeniul de studii	Științele Educației
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Masterat didactic în limba maghiară (trunchi comun) toate specializările de
1.7.	ZI

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei										Cultura mediatica										
2.2 Titularul activităților de curs					Conf.univ.dr. Vallasek Júlia															
2.3 Titularul activităților de seminar					Conf. univ. dr. Vallasek Júlia															
2.4 Anul de studiu			1		2.5 Semestrul			2		2.6 Tipul de evaluare			C			2.7 Regimul disciplinei			PP/SS	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					4
Examinări					3
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual		47			
3.9 Total ore pe semestru		75			
3.10 Numărul de credite		3			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	- cunostinte generale de mecanisme mediatice

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-proiector, tabla, laptop, tablet sau smartphone conectat la internet
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-proiector, tabla, laptop, tablet sau smartphone conectat la internet

6. Competențele specifice acumulate	
Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • transferul procedurilor specifice domeniului de cunoaștere studiat la nivelul licenței într-o metodologie didactică relevantă pentru disciplina școlară respectivă; • identificarea problemelor în învățare/predare/evaluare la nivelul grupurilor de elevi și proiectarea de soluții pentru rezolvarea acestora; • aplicarea de proiecte de cercetare la nivelul clasei/școlii pentru optimizarea procesului didactic și dezvoltarea competențelor metacognitive; • comunicarea experiențelor de cercetare/învățare către diferiți parteneri în cadrul comunității educaționale; • angajarea în activități de promovare a unor practici și experiențe didactice cu impact social și etic, în perspectivă mono- și transdisciplinară.
Competențe	Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	În cursul semestrului studenții se vor familiariza cu noțiuni de bază ale culturii mediatice moderne, cu particularitățile definitorii a comunicării mediatice, precum și cu diferitele teorii privind efectele mediatice.
7.2 Obiectivele specifice	Îmbogățirea noțiunilor mediatice

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere. Fenomenul mediativ	Prezentare frontală și discuții (brainstorming)	
2. Particularitățile istorice și teoretice a dezvoltării comunicării mediatice I. Tipografia, Presa scrisă.	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	
3. Particularitățile istorice și teoretice a dezvoltării comunicării mediatice II. Radio	Prezentare frontală, ilustrații (ppt)	
4. Particularitățile istorice și teoretice a dezvoltării comunicării mediatice III. Media audio-vizuală	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	
5. Particularitățile istorice și teoretice a dezvoltării comunicării mediatice New Media	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	
6. Mass media și societate I. Spațiul public, spațiul privat	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	
7. Efecte mediatice: Teorii ale efectelor puternice	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	
8. Efecte mediatice: Teorii ale efectelor slabe, limitate	Prezentare frontală, ilustrații (ppt) și discuții (întrebări și	

	răspunsuri)	
9. De la societatea informațională la societatea comunicării prin rețele de socializare	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	
10. Fake news și teorii conspirative în mass media	Prezentare frontală, ilustrații (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	
11. Producția mediatică I. Modelul public service.	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	
12. Producția mediatică. II. Modelul comercial.	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	
13. Médiatartalom és valóság viszonya a hírközlésben és a szórakoztatásban	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	
14. Mass media interactivă	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	

Bibliografie

- **Aczél Petra, Andok Mónika, Bokor Tamás:** *Műveljük a médiát!* Wolters Kluwer, Budapest, 2015.
- **Angelusz Róbert, Tardos Róbert, Terestyéni Tamás** (szerk.) *Média, nyilvánosság, közvélemény.* Szöveggyűjtemény. Gondolat Kiadó, Budapest, 2007.
- **Bajomi-Lázár Péter:** *Média és társadalom.* Második kiadás. Antenna Könyvek sorozat, h.n. 2008.
- **Barbier, Frédéric – Bertho Lavenir Catherine:** *A média története. Diderot-tól az internetig.* Osiris Kiadó, Budapest, 2004.
- **Blaskó Ágnes, Margitházi Beja:** (szerk.) *Vizuális kommunikáció,* Typotex, Budapest, 2010.
-
- **Császai Lajos:** *A média rítusai. A kommunikáció neodurcheimi elmélete.* Osiris Kiadó, MTA-ELTE Kommunikációelméleti Kutatócsoport. Budapest, 2002.
- **Gripsrud Jostein:** *Médiakultúra, médiatársadalom.* Új Mandátum Könyvkiadó. Budapest, 2007.
- **Krekó Péter:** *Tömegparanoia. Az összeesküvés-elméletek és álhírek szociálpszichológiája.* Atheneum, Budapest, 2018.
- **Potter, W. James:** *Médiaműveltség.* Wolters Kluwer, Budapest, 2015
- **Silverstone, Roger:** *Miért van szükség a média tanulmányozására?* Akadémiai Kiadó, Budapest, 2008.
- **Silverstone, Roger,** *Médiaerkölcs,* Napvilág Kiadó, Budapest, 2010.

8. 2 Seminar/laborator	Metode de	Observații
Introducere în construire prezentărilor și împărțirea temelor	prezentare individuală	Studentii vor prezenta individual câte un studiu ales la începutul anului
Utilizarea mass-media	prezentare	
Prezentarea stereotipică	prezentare	
Prezentarea subculturilor	prezentare	
Celebrity și star	prezentare	
Transmedia storytelling	prezentare	
Jocuri video	prezentare	

Bibliografie

I. seminar

Kiss Dénes: Hogyan készítsünk prezentációt? Tippek a bemutató elkészítéséhez
<http://bbteszocioblog.blogspot.com/2013/06/hogyan-keszitsunk-prezentaciot-tippek.html>

Garry Reynolds: Top Ten Slide Tips
<http://www.garreynolds.com/preso-tips/design/>

II. seminar

Guld Ádám, Maksa Gyula: Fiatalok kommunikációjának és médiahasználatának vizsgálata, Pécsi Tudományegyetem, Pécs, 2013, 52-63.

Tőkés Gyöngyvér: Digitális egyenlőtlenségek a romániai fiatalok körében. Új média, médiakonvergencia, kulturális változások, Scientia Kiadó, 2013, 71-82.
<https://issuu.com/scientiakiado/docs/ujmediamediakonvergenciaissuu>

III. seminar

Erős Ferenc: Irányok és tendenciák az előítéletek kutatásában, Educatio, 2007/1, 3-9.
<http://epa.oszk.hu/01500/01551/00039/pdf/409.pdf>

Hermann Veronika: „The son of a bitch is the best doctor we have.” A politikai korrektség kiforgatott diskurzusa a Doktor House című sorozatban a zsenikultusz, a detektívregény és a populáris kultúra metszéspontjában.
http://www.mediakutato.hu/cikk/2010_01_tavasz/01_pc_doctor_house/01.html

Tamási Erzsébet: Sztereotípiák virágzása: a média és a női terroristák.
http://www.mediakutato.hu/cikk/2009_04_tel/01_media_noi_terroristak/01.html

IV. seminar

Guld Ádám: Az emo egy szubkulturális közösség. Stílus, divat, identitás összefüggései egy kortárs ifjúsági kultúra médiareprezentációjának tükrében
http://www.mediakutato.hu/cikk/2011_01_tavasz/06_szubkulturalis_kozosseg/01.html

John Fiske, Madonna, Blaskó Ágnes, Margitházi Beja, (szerk.) Vizuális kommunikáció, Typotex, Budapest, 2010, 367 -389.

Sarány Orsolya: Gamer YouTuber Community in Hungary, ME.dok, Kolozsvár, 2018/2., 45-59.
<https://www.medok.ro/sites/medok/files/publications/pdfs/ME.dok-2018-2.pdf>

V. seminar

Dessewffy Tibor, Gurály Sára, Mezei Mikes: „Nélküled az élet elképzelhetetlen számomra! A példaképem vagy!!” Mikrocelebek rajongói Magyarországon, Médiakutató, 2018/2.
https://mediakutato.hu/cikk/2018_02_nyar/02_nelkuled_az elet_elkepzeltetlen.pdf

Munk Veronika: Sztárság, elméletben.
http://www.mediakutato.hu/cikk/2009_01_tavasz/01_sztarsag_elmeletben/01.html

Skaper Brigitta: Magyar filmsztárok a két világháború közötti Magyarországon
http://www.mediakutato.hu/cikk/2008_03_osz/08_regi_magyar_filmsztarok/01.html

VI. seminar

Henry Jenkins: Transmedia storytelling 101
http://henryjenkins.org/2007/03/transmedia_storytelling_101.html

Kádár Hanga: Multiplatformos Harry Potter – az időtlenség titka, ME.dok, Kolozsvár, 2018/2., 27-44.
<https://www.medok.ro/sites/medok/files/publications/pdfs/ME.dok-2018-2.pdf>

Kevin T. Moloney: Porting Transmedia Storytelling To Journalism, University of Denver, 2011.

VII. seminar

Dunai Tamás: A videojáték mint médium, Szépirodalmi figyelő, 4. Szám, 2016, 23-35.
http://epa.oszk.hu/01400/01433/00075/pdf/EPA01433_szepirodalmi_figyelo_2016_4_023-035.pdf

Nicolas Ducheneaut, Robert Moore: More than just 'XP': learning social skills in massively multiplayer online games, Palo Alto, Troubador Publishing Ltd., 2005.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei vizează însușirea acelor cunoștințe și dezvoltarea acelor competențe, care sunt necesare unui profesor în învățământul primar și preșcolar pentru a integra procese mediatice în predarea informațiilor ferente diferitelor materii

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Asimilarea conceptelor de bază și a terminologiei prezentate în cadrul cursului	Examen oral	50%
	Cunoașterea bibliografiei aferente fiecărei tematici	Examen oral	20%
10.5 Seminar/laborator	Activitate de seminar		30%
10.6 Standard minim de performanță			
Pentru a se prezenta la examen este necesar prezentarea unui proiect individual de seminar.			

Data completării
15 aprilie 2022

Semnătura titularului de curs
Vallasek Júlia

Semnătura titularului de seminar
Vallasek Júlia

Data avizării în Departament

Semnătura directorului de departament

2022.04.15.

D. B. k Imre

Vallasek Júlia Vallasek Júlia